Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.02.17 12:03:46 +03'00'

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.О.21 Стратегический менеджмент

**Наименование образовательной программы:** программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** сформировать компетенцию ПКо ОС-5 «Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации»

**Объем дисциплины:** 108/3

**Структура дисциплины:**

| № п/п | Наименование тем | Краткое описание тем |
|---|---|---|
| 1. | Сущность и становление стратегического менеджмента | Стратегия и стратегическое управление. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. Управление функционирование и развитием. Основоположники современной теории. |
| 2. | Формирование миссии и стратегических целей | Формулировка миссии. Цели и стратегические приоритеты. Цели и критерии развития городов и регионов стратегия. Операционная стратегия. |
| 3. | Стратегический анализ среды управления | Внешняя и внутренняя среда управления. STEP-анализ организации. SWOT-анализ организации |
| 4. | Анализ конкурентных преимуществ | Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Центральная компетенция и цепочка стоимости. Конкурентные преимущества организаций |
| 5. | Конкурентные стратегии | Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия сегментации. Стратегия дифференциации рынка. Конкурентные стратегии фирм-лидеров. |
| 6. | Стратегическое партнерство | Стратегическое партнерство: сущность, этапы построения. Партнерство со стейкхолдерами: CRM, SRM. |
| 7. | Стратегическое распределение функций | Динамика распределения функций и партнерство. Инсорсинг. Аутсорсинг. Сетевые организации. Оболочечные фирмы. Франчайзинг. Международное партнерство организаций |
| 8. | Стратегическое планирование | Виды планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план |
| 9. | Реализация стратегии | Сущность. Ресурсы. Организационная культура. Организационная структура. Персонал. |
| 10. | Стратегический контроль | Сущность стратегического контроля. Этапы стратегического контроля. Задачи стратегического контроля. Результативность и эффективность. Методы контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля. Бенчмаркинг. |

| № п/п | Наименование тем | Краткое описание тем |
|---|---|---|
| | | |

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

**Основная литература:**

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C75F312-2B32-4965-B4DE-941D45233350

2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2928-7.Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459.